

Exposition «Maroc une identité moderne»

02 juin 2020 à 21:47

L'Institut du monde arabe (IMA) à Tourcoing prolonge jusqu'au 28 juin l'exposition «Maroc une identité moderne». De tradition millénaire, la production populaire au Maroc de tapis, textiles, céramiques, bijoux, etc., témoigne d'une formidable créativité.

À travers des pièces d'artisanat et des œuvres modernes pour la plupart présentées pour la première fois en France, cette exposition raconte l'histoire d'une rencontre : celle de la créativité populaire marocaine et des artistes du Groupe de Casablanca : Farid Belkahia, Mohamed Melehi, Mohamed Chabâa, etc.

Lié aux impératifs de la fabrication industrielle en série, le design croise recherches esthétiques et fonctionnelles pour une parfaite adéquation de la forme et de l'usage. Cantonné au design d'objets à son apparition, il embrasse maintenant de larges territoires de réflexion sur les modes de vie, les habitus accompagnant l'émergence depuis la dernière décennie de la notion de patrimoine immatériel.

La production populaire au Maroc témoigne d'une formidable créativité dont les femmes, particulièrement en milieu rural, sont porteuses.

Présents dans toutes les sphères de la vie sociale, ces objets expriment une identité, une vision du monde. Des photos et vidéos de l'exposition sont présentées sur le site web de l'IMA Tourcoing.